**Пояснительная записка**

к проекту   
по дисциплине «Проектный практикум»

на тему Разработка дизайн-прототипа системы «Атлас»

Выполнил: студент ­ 3 курса, группы ИС/б-18-1-з

направления подготовки 09.03.02 – Информационные системы и технологии

Руководитель Кузнецов С. А.

(фамилия, инициалы, степень, звание, должность)

Защита «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. Оценка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# АННОТАЦИЯ

В данном документе представлено описание этапов работы над проектом для обеспечения эффективной коммуникации между арендодателями и арендующими жильё.

Заказчиком является создатель проекта «Уютное гнёздышко», который планирует запустить веб-приложение. Дизайн-прототип разрабатывался на основе требований заказчика и проведённых исследований.

**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ 4](#_Toc73222659)

[1 ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ 5](#_Toc73222660)

[2 ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ 6](#_Toc73222661)

[2.1 Постановка проблемы проекта 6](#_Toc73222662)

[2.2 Постановка решения проблемы 6](#_Toc73222663)

[4 ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ 8](#_Toc73222664)

[4.1 Определение значимости проблемы 8](#_Toc73222665)

[4.2 Уточнение формулировки решения 10](#_Toc73222666)

[6 РЕАЛИЗАЦИЯ РЕШЕНИЯ 11](#_Toc73222667)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 12](#_Toc73222668)

[БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 13](#_Toc73222669)

# ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы.**

Жильё – одна из базовых потребностей человека. Мир меняется, и сейчас аренда жильё пользуется всё большем спросом.

При аренде жилья на длительный срок человеку приходится просматривать десятки объявлений, которые не дают информации о районе и проживающих там. При этом хочется жить в комфорте, но у каждого своё представление о нём.

Также, на рынке много посредников, желающих нажиться, а порой встречаются и недобросовестных арендодатели.

В конечном итоге переезд в новую квартиру ­становится стрессом.

**Структура работы.**

Пояснительная записка содержит полную информацию о проекте. Она состоит из четырёх разделов.

В разделе «Постановка задачи» описаны требования к разрабатываемому веб-приложению.

В разделе «Проектное решение» представлены результаты анализа проблемы, проектирования решения и минимального прототипа проекта.

В разделе «Исследование проблемы» приведены более глубокие, уточненные формулировки проблемы и решения.

В разделе «Техническая решения» приведено описание решения в виде дизайн-прототипа.

# 1 ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Сейчас люди пользуются различными инструментами для поиска жилья, например Airbnb, Avito, форумы и т.п. При этом нет никакой возможности узнать наверняка, кто выставляет объявление: агент или собственник.

Часто объявления бездушны и лишь кратко описывают жильё, умалчивая о собственнике, что тоже немало важно, так как с этим человеком придётся взаимодействовать.

Для решения этих проблем необходимо предоставить площадку, где все объявления будут тщательно модерироваться, а люди смогут рассказать о себе, так – обе стороны, как арендующий, так и арендодатель смогут узнать что-то друг о друге, пообщаться, договориться.

# 2 ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ

Паспорт проекта – это основополагающий документ проекта. Разработка паспорта проекта – процесс, который относится к группе процессов инициации проекта.

Для повышения вероятности разделяемой ответственности, приемки результатов проекта, а также удовлетворения заказчиков и других заинтересованных сторон проекта, их необходимо привлекать в процессы инициации проекта.

В паспорте проекта документируются первоначальные требования к проекту, удовлетворяющие потребностям и ожиданиям заинтересованных сторон.

## 2.1 Постановка проблемы проекта

Жильё – одна из базовых потребностей человека. Мир меняется, и сейчас аренда жильё пользуется всё большем спросом.

При аренде жилья на длительный срок человеку приходится просматривать десятки объявлений, которые не дают информации о районе и проживающих там. При этом хочется жить в комфорте, но у каждого своё представление о нём.

Также, на рынке много посредников, желающих нажиться, а порой встречаются и недобросовестных арендодатели.

В конечном итоге переезд в новую квартиру ­становится стрессом.

## 2.2 Постановка решения проблемы

Выявить критерии для поиска жилья у разных групп людей, проанализировать и разработать дизайн прототип веб-приложения, после рассмотрения которого будет решаться вопрос дальнейшей разработки.

В прототипе предусмотреть следующую две основные функциональности – поиск и создание объявлений.

# 

# 4 ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Следующим этапом была более детальная проработка понимания проекта.

Необходимо рассмотреть проблему и решение чуть подробнее, чем на стадии генерации идей. Для уточнений формулировок проблемы, решения и прототипа производилось обсуждение в команде и с наставником.

## 4.1 Определение значимости проблемы

На данном этапе были даны ответы на ряд вопросов с целью определения значимости проблемы. В таблице 1 представлены результаты данного анализа.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Имя | Критерии | Проблема | Как решал | Видит решение |
| Адиль (студент) | При выборе жилья смотрит на местоположение - какой транспорт ходит, какие магазины рядом. Также важны условия - какая кухня, ванная | Сложно понять, насколько удобная транспортная развязка | Спрашивал у местных | Покрасить карту в цвета, отмечать ключевые точки города и показывать кратчайшие пути |
| Александр (предприни-матель) | При выборе жилья смотрит на условия, доступность, вид из окна, какие рядам магазины и какая инфраструкту-ра | Много посредников, мало предложений в соответствии с запросом | Долго искал сам | Сделать сервис по аренде жилья без посредников |
| Станислав (предприни-матель) | При выборе помещения для бизнеса смотрит проходимость, спальный ли район | Дорогая аренда, хорошие места заняты, в городе монополия | Ездил и искал | Наличие денег |
| Николай (политик) | При выборе жилья смотрит на условия и транспортную доступность | Самостоятельно - долго искать, не везде хорошие условия | Смотрел на циане и букинге, спрашивал у местных | Сервис, где можно будет увидеть больше информации о жилье с фильтрами, а также чат города по теме |
| Константин (разработчик, работает удалённо) | При выборе жилья смотрит на расположение, стоимость, условия, площадь, инфраструктуру - метро, ТЦ и т.п. | Сомнения в лояльности (риски), не известно какие будут соседи, нет ясности сколько будет уходить на оплату ЖКХ услуг, для перевоза вещей нужно самостоятельно искать сервис, не известно какая мебель в квартире | Обращался в агенства, спрашивал у знакомых, искал объявления. | Сервис поиска жилья с интеграцией (перевозка, покупка мебели и т.п.), верификация арендодателя |

Таблица 1 – данные анализа проблемы.

## 4.2 Уточнение формулировки решения

Уточнение решения проводилось по следующему шаблону:

Для [ключевой пользователь]

который [обозначение проблемы или возможности]

[название продукта]– это [категория продукта]

который [ключевое преимущество],

в отличие от [ключевой прямой конкурент]

наш продукт [обозначение ключевого отличия].

Потенциальные пользователи разрабатываемого решения:

1. **Студент:** хочет арендовать комнату на время учёбы.
2. **Путешественник:** хочет снять жильё на короткий срок, посмотреть город, увидеть достопримечательности.
3. **Холостяк:** хочет арендовать жильё долгосрочно, живёт в городе, но своего жилья нет.
4. **Семья**: хочет арендовать жильё в тихом районе, где рядом будет всё необходимое

В соответствии с вышеприведенным шаблоном видения продукта была сформулирована уточненная формулировка решения:

Для арендующего жильё, который устал от агенств, "Атлас" – это веб-платформа, которая решает проблему эффективной коммуникации между арендодателями и арендующими жильё.

В отличие от авито, циана, форумов наш продукт исключает посредников, проводится модерация всех публикаций и делается акцент на личности.

Атлас соединяет напрямую арендодателя и арендующего, каждый может узнать друг о друге, выстроить доверительные отношения и подобрать жильё по душе.

# 6 РЕАЛИЗАЦИЯ РЕШЕНИЯ

Дизайн-прототип был разработан в системе Figma с использованием WireFrames – подхода к прототипированию.

В рамках данной работы были проработаны прототипы следующих страниц [1]:

* главная – содержит общую информацию о продукте, а также элементу «быстрого доступа» к основному функционалу; это точка входа;
* вход и регистрация – содержит пример авторизации пользователя на сайте, основной идентификатор – это телефон, поэтому можно не разделять сценарии на регистрацию и авторизацию, а всегда использовать номер телефона для идентификации и высылать код подтверждения на указанный номер;
* поиск жилья – каталог объявлений с краткой информацией об объявлении, возможностью переключить отображение в виде списка, плиток или карты, а также возможность открыть расширенные фильтры;
* расширенные фильтры для поиска жилья – предусмотрено множество различных фильтров, которые позволяют гибко и точно подобрать жильё;
* создание объявление – публикация объявлений платная, также необходимо заполнить как можно больше информации, чтобы расширенные фильтры работали.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проектирования и реализации данного проекта исследована проблема использования существующей ситуации на рынке аренды жилой недвижимости. На основе проведенного анализа разработан дизайн-прототип веб-приложения.

Заказчик остался довольным и принимает решение о дальнейшей судьбе проекта.

Таким образом, в ходе реализации проекта были выполнены поставленные задачи, цель проекта была достигнута.

# БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дизайн-прототип [Электронный ресурс]. URL: <https://www.figma.com/file/cfqAPgXDMw2jVd6WmSAcwd/%D0%90%D1%82%D0%BB%D0%B0%D1%81> (Дата обращения: 29.05.2021).
2. Дизайн мышление [Электронный ресурс]. URL: <https://tilda.education/courses/web-design/designthinking/> (Дата обращения: 29.05.2021).
3. Про Product Vision и Product Vision Board [Электронный ресурс]. URL: <https://upravlenie-proektami.ru/pro-product-vision-i-product-vision-board> (Дата обращения: 29.05.2021).